

**PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

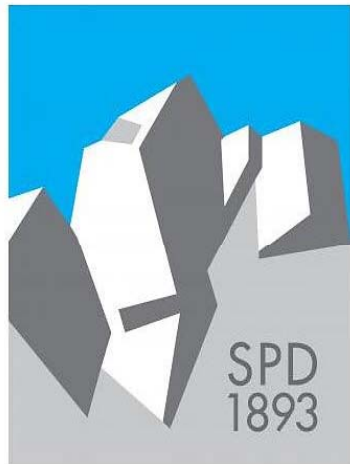
# ODNOSI Z JAVNOSTMI



Foto Zdenka Mihelič

**Zdenka Mihelič,**  
**predstavnica PZS za odnose z javnostmi,**  
**urednica spletne strani in Obvestil PZS**  
([zdenka.mihelic@pzs.si](mailto:zdenka.mihelic@pzs.si), 041 222 358)

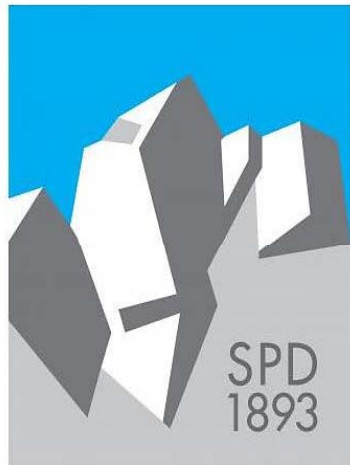
# Odnosi z javnostmi



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- ODNOSI med nekim SUBJEKTOM (planinsko društvo) in njegovimi JAVNOSTMI.
- Ne *stiki*: stiki so vedno nenačrtovani, enkratni in občasni dogodki.
- ***Odnosi*** pa so **načrtne, stalne, dalj časa trajajoče in ponavljajoče se aktivnosti**. Ne želimo le občasnih stikov (angl. *contacts*), ampak nekaj več: odnose (angl. *relations*).
- Pri odnosih z javnostmi komuniciramo torej **stalno**, s številnimi in različnimi skupinami **z jasno definiranimi in določenimi cilji ter strategijami** za doseganje ciljev.

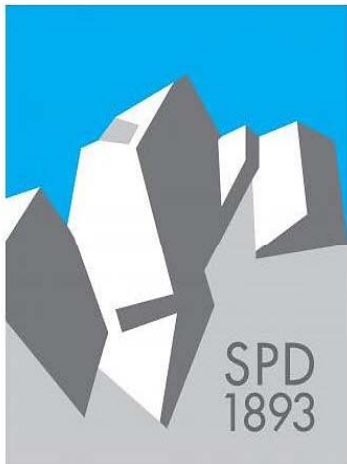
# Javnosti



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- Vsako planinsko društvo, vsaka organizacija ima **več javnosti**, s katerimi lahko (KAJ?):
  - komunicira,
  - jih informira,
  - obvešča,
  - izobražuje,
  - opozarja,
  - motivira,
  - vabi in
  - jim o aktivnostih, novostih, dogodkih ... poroča.

# Vemo, kdo smo?

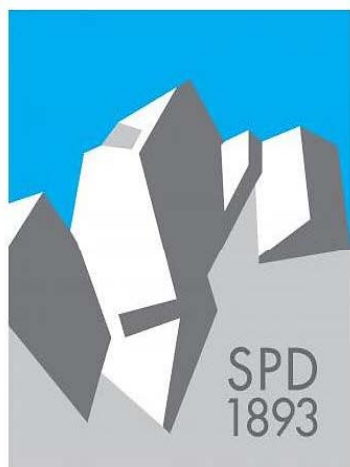


PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- Kakšna je naša identiteta? In naš moto?
- Kakšne so naše značilnosti in prednosti?
- V kakšni fazi smo?
- Vemo, KAJ želimo?
- Kakšni so naši cilji za letos, 5 in 10 let?
- ...
- Vedeti, katero javnost nagovarjamo.

Vsako komunikacijsko delovanje mora **utrditi našo identiteto** in nas utrditi **na poti k našim ciljem**, ki smo si jih zastavili.

# Javnosti



**PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

## - **NOTRANJE javnosti**

- člani,
- mladi člani,
- odseki,
- vodstvo in
- organi PD.

### Namen:

- obveščanje,
- informiranje,
- motivacija,
- krepitev dobrih odnosov,
- pripadnost planinskemu društvu,
- usposobljenost za varnejše obiskovanje gora

## • **Orodja komunikacije:**

E-pošta, klasična pošta, spletna stran in družabna omrežja (Facebook, Twitter, Youtube ...), E-novice, interni časopis, brošure, priročniki, zloženke, razni dogodki, pohodi, usposabljanja ...

# Javnosti

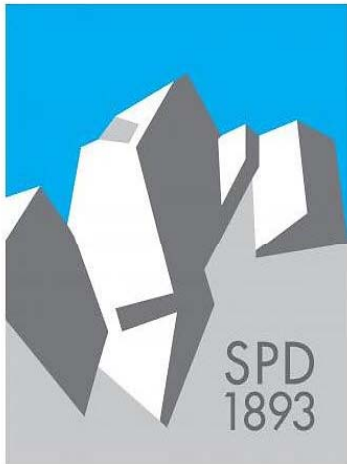


**PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

## - ZUNANJE

- obiskovalci gora, ki se nam občasno pridružijo na pohodih,
- splošna javnost,
- lokalna skupnost,
- športna zveza in druge ustanove,
- vrtci in šole,
- podjetja,
- mediji.

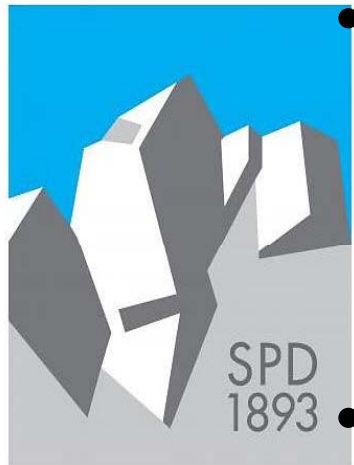
# Mediji



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **Vrste**
  - > tiskani (dnevni časopisi, tedniki, mesečniki),
  - > radio (nacionalni, lokalni in regionalni, komercialni),
  - > TV (nacionalni programi, komercialni, kableske postaje),
  - > spletni (različne spletne strani, blogi, družabna omrežja)
- **Funkcije** (informirajo, izobražujejo, so razvedrilo, poročajo, ustvarjajo dogodke, imajo vzvod moči, ustvarjajo javno mnenje, so lahko naša dobra podpora)
- **Novinarji** (KDO SO? Poznamo njihovo delo?)

# Adrema



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

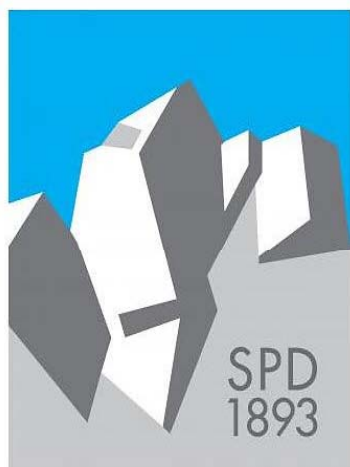
● **ADREMA** ali seznam naslovljencev je eden izmed osnovnih pripomočkov v odnosih z mediji. Adrema zajema tiste medije in novinarje, ki so za poročanje o naši organizaciji **res pomembni** in za katere smo tudi mi zanimivi. Pomembno jo je ažurirati in spremljati.

● Sestavljena je iz:

- imena medija
- naslova medija
- imena in priimka novinarja ali urednika
- telefonske številke
- številke faksa (še vedno, za vsak lučaj)
- naslova elektronske pošte



# Novinarji



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- Razmišljajte, kaj bi potrebovali/vprašali kot novinarji!
- Novica mora biti jasna, razločna, res **NOViCA**. Vprašajmo se, **zakaj** bi se nam posvetili.
- Ali se nam včasih zdi, da so: *Najbolj tečni in radovedni ljudje. Osebe, ki jih sovražim. Posamezniki brez dostojnosti. Mrhovinarji, ki iščejo samo slabo in pišejo le grdo. Lažnivci. Vedno. Povsod.*

Pa resnica?

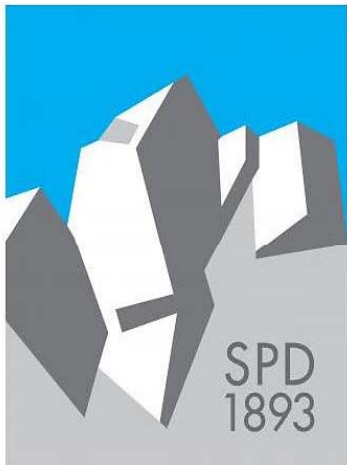
# Več vrst novinarjev



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **Redni/stalni:** z znanjem, poznajo temo in ozadje, potrebujejo nadgradnjo za dnevne in prihodnje teme.
- **Občasni:** le včasih pišejo o nas, področje približno poznajo
- **Naključni:** ki koga nadomeščajo, slabše/ne poznajo teme in nas, potrebujejo več informacij

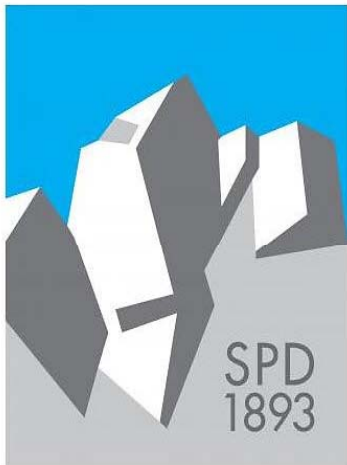
# Novinarji



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **Kakšno** informacijo bo novinar objavil?
  - aktualno, zanimivo, razumljivo
  - ekskluzivno
  - v splošnem interesu, iz bližnje okolice
  - udeleženosť vplivnih oseb
  - konflikt, nenavadnost, presenečenje

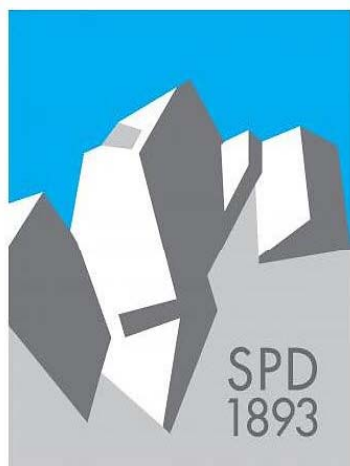
# Recept za dober odnos z novinarji



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- prijaznost, prijaznost, prijaznost - ne rušite mostov
- in ne zapirajte si vrat in ne lažite novinarjem
- dosegljivost praktično 24 ur dnevno, 7 dni v tednu
- pisna vprašanja in odgovori
- ne odgovarjajte, če ne veste – recite: SE BOMO POZANIMALI in vam sporočimo
- ni “neuradnih” informacij
- ne nasedajte provokacijam
- varujte poslovne skrivnosti in osebne podatke
- mnenja in vedenje o delu mora biti v PD usklajeno
- spoštujte roke, kar govorite in pišete – naj bo RESNIČNO
- bodite ažurni pri poročanju – **takoj** po koncu dogodka

# Ali poznate delo novinarjev?



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

**Jutranji sestanki** (od 9. – 10./11. ure): na njih določijo glavne teme in razdelijo delo.

**TV:** dogovoriti se je treba za izjavo ali pogovor, rezervirati snemalno ekipo, snemanje, pregledati posneto gradivo, priprava teksta, montaža.

**Časopis:** dogovor za izjavo ali pogovor, možnost snemanja po telefonu ali pošiljanje odgovora po elektronski pošti, arhivska slika ali fotograf, pisanje članka, oddaja člankov, lektoriranje.

**Radio:** dogovor, snemanje mini disk na terenu ali v studio po telefonu (prazen studio ali možnost rezervacije), pregled in montaža.

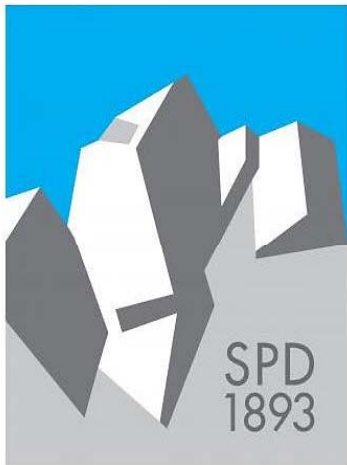
# Delo novinarjev – struktura



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **časopisnih prispevkov** (lahko daljši teksti, slika)
- **radijskih prispevkov** (dolžina dobre minute, običajno ena 20-sekundna izjava),
- **televizijskih prispevkov** (dolžina 1 min 20 s, včasih 1.50, redko 2 minuti, kratka izjava, lahko le kratek stavek, tekst je podložen s sliko, podpis pod govornika).

# Orodja odnosov z mediji

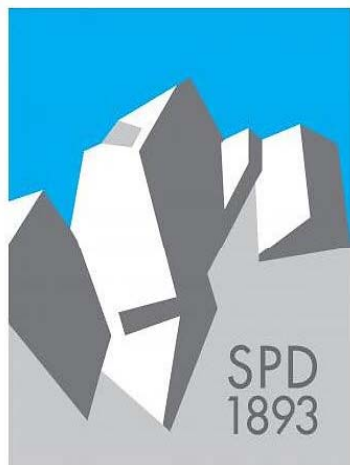


PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- Izjava za javnost
- Intervju
- Sporočilo za medije
- Vabilo
- Priprava dogodkov
- Novinarska konferenca
- Pisma (protestno pismo, pismo podpore)
- Razlagalno gradivo

**NOVINARSKE** konference ne pred 11. uro, ne v petek, četrtek popoldne ali dan pred prazniki.

# Izjava za javnost

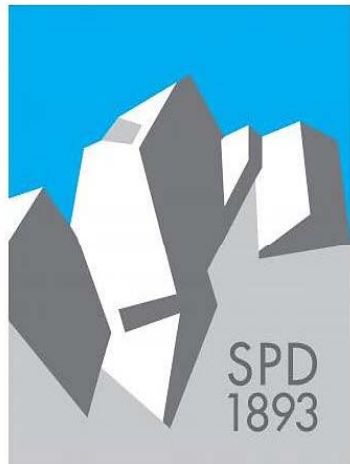


PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **Je** govorjena.
- Medijem damo na voljo zvok in sliko.
- Novinarji nimajo možnosti postavljanja vprašanj.
- Ima veliko večjo moč kot zgolj sporočilo za javnost, saj **pojava govorca** omogoča izražanje stališča do govorjenega, moč sočustvovanja in drugega vplivanja.
- **Bodimo kratki** (naredimo sami selekcijo, sicer jo bo novinar in bo pomen lahko drugačen), **jedrnati, jasni, iskreni, govorimo resnico** (ne napihujmo zadev in ne uporabiti laži).



# Sporočilo za medije

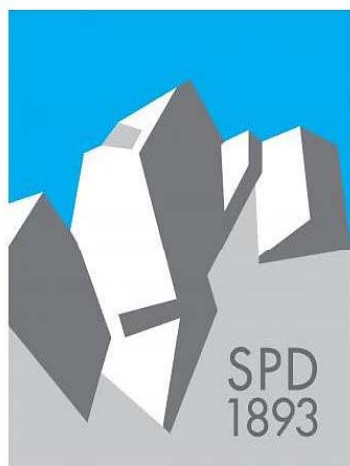


PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

## 5 K + Z

- **KAJ** sporočamo – predmet
- **KDO** sporoča – planinsko društvo
- **KJE** se dogaja – lokacija
- **KDAJ** se dogaja – čas
- **KAKO** – prednosti, kaj je novega
- **ZAKAJ** – podrobnosti, ozadje, zanimivosti

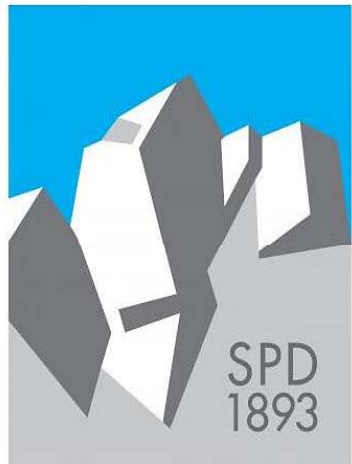
# Sporočilo za medije/ javnost



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **LOGOTIP**
- **SPOROČILO ZA MEDIJE** – zapišemo pod logotipom
- **KRAJ IN DATUM:** Ljubljana, 6. junij 2011  
**Ne pišimo NUJNO/ ZA TAKOJŠNJO OBJAVO ipd.** – o tem presoja mediji.
- **NASLOV:** kratek, privlačen, da vzbudimo pozornost
- **UVODNI Odstavek:** **KDO, KAJ, KJE, KDAJ, KAKO;**
  - jedrnat – samo dejstva;
  - največ 3-5 stavkov s po 8-14 besedami.
- **TEMELJNI DEL VSEBINE SPOROČILA:** lahko v več odstavkih, poudarimo posamezne besede, dodamo grafične elemente, razložimo poglobljeno – zakaj pomembno (zgodba, ozadje, podrobnosti; prilagojeno slogu medija in razumevanju ciljne javnosti)
- **ZAKLJUČNI Odstavek:** kratek povzetek ali o našem PD
- **PODPIS, KONTAKT (e-naslov, mobi, spletna stran), DODATNE INFORMACIJE**

# Novinarska konferenca

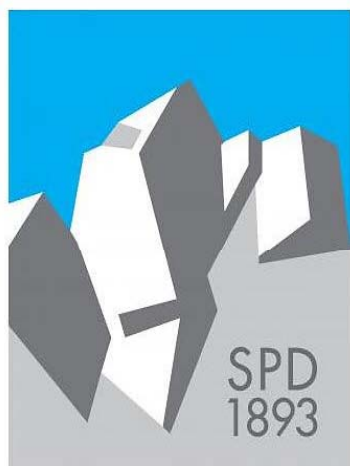


PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

## Priredimo jo, ko:

- želimo predstaviti novinarjem teme, o katerih predvidevamo, da se bodo želeli pogovoriti neposredno z viri informacij;
- je tema dovolj nova, zanimiva in prekompleksna za sporočilo za javnost.

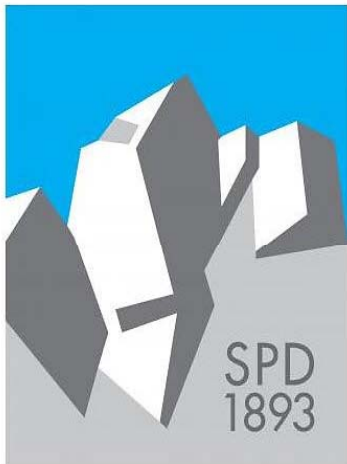
# Novinarska konferenca



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- ustrezen termin (dan, ura): ne pred 11. uro, ne v petek, četrtek popoldne ali dan pred prazniki.
- izbira in oprema prostora (v naših prostorih ali izven)
- izbor in priprava primernih govorcev
- priprava **scenarija** poteka novinarske konference
- **vabila** (ustrezno naslavljanje in adrema, pravočasno pošiljanje – največ teden pred novinarsko, ponovno lahko dva dni pred samo NK vljudno opozorilo)
- **preverjanje** udeležbe (dan do dva pred novinarsko pokličemo novinarje)
- priprava tablic z imeni govorcev

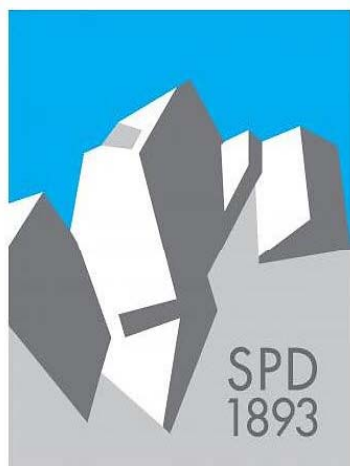
# Novinarska konferenca



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- lista prisotnosti
- gradiva za novinarje
- priprava prostora pred samo NK, zastave PZS, društvene zastave in logotipov sponzorjev prireditve (če jih imamo in če je tak dogovor)
- priprava vode za govorce
- **Poročilo po NK! S slikovnim materialom.**
- zahvala govorcem in sodelujočim na novinarski
- **spremljanje objav** (kliping)

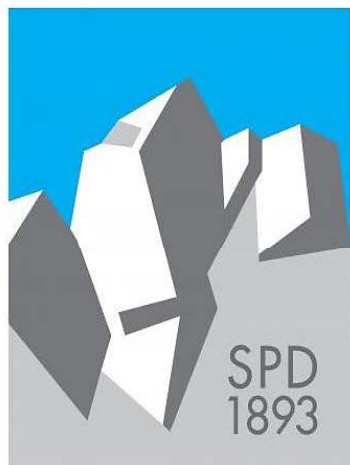
# NOVICA za na splet – KRATKO POROČILO/ NAJAVA:



PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE

- **KAJ** (naziv prireditve, dogodka itd.)
- **KDO** (je/bo organiziral prireditev, dogodek itd.; in KDO so bili udeleženci – koliko) **KDAJ** (je/bo potekala):  
**KJE:**                      **ZAKAJ:**
- **NAMEN** dogodka:                      **ZA KOGA:**
- **PROGRAM** (kaj se je/bo dogajalo) in **POSEBNOSTI:**
- **VTISI** (pri poročilu):    **DODATNE INFORMACIJE** (ob najavi):
- **AVTOR** novice (ime, priimek): **FOTO** (ime, priimek):
- Najava dogodka na spletu: vsaj teden pred dogodkom.
- **Novico pripraviti takoj** (v roku enega do dveh dni) po zaključku dogodka, priložiti fotografije (npr. 3: skupinska, 'akcijska', zanimive osebnosti itd.).
- V besedilu brez podčrtanih besed, če ni spletne povezave.





**PLANINSKA  
ZVEZA  
SLOVENIJE**

**Hvala za vašo pozornost in  
veliko uspeha pri delu!**

**Zdenka Mihelič,  
zdenka.mihelic@pzs.si,  
041 222 358**

Foto Zdenka Mihelič



Ljubljana, 3. maj 2011

## VABILO

Spoštovane novinarke in spoštovani novinarji!

Vabimo vas na novinarsko konferenco Planinske zveze Slovenije, ki bo

**v četrtek, 5. maja 2011, ob 11. uri,  
v veliki sejni sobi Planinske zveze Slovenije, Dvorakova 9 (I. nadstropje), Ljubljana.**

Na novinarski konferenci bomo predstavili

- potek **Skupščine Planinske zveze Slovenije**, okvirni program dela za leto 2012 in pomembno sprejemanje novega Statuta PZS na Skupščini PZS, ki bo v soboto, 7. maja 2011, ob 14. uri, v Šeškovem domu, v Kočevju (*podpredsednik PZS Tone Tomše*),
- posvet **Udobje v planinski koči**, ki bo v soboto, 7. maja 2011, od 9. ure dalje, v Šeškovem domu, v Kočevju; na posvetu bo kot primer dobre prakse predstavljena Planinska koča na Monte Rosi, analiza delovanja 100 planinskih koč v Alpah, predstavljeni bodo certifikati za planinske kočice (okolju prijazna koča, družinam prijazna koča ...), ekonomika in kategorizacija planinskih koč ter okrogla miza glede planinskih koč v prihodnje. Posvet bosta predstavila *generalni sekretar PZS Matej Planko in Drago Dretnik, član Gospodarske komisije PZS in predstavnik v Komisiji za kočice in poti CAA*.
- Predstavili bomo tudi letošnje, do sedaj izdane **projekte Planinske založbe**. *Avtorji in uredniki* bodo predstavili vodnika **Karavanke** in **Polhograjsko hribovje**, leposlovno knjigo **Čez rob**, planinski zemljevid **Slovenska Istra, Čičarija, Brkini, Kras** in čisto svežo izdano, reprezentativno knjigo Planinske zveze Slovenije, **Slovensko planinstvo**.
- Podana bo prva informacija o **Dnevu slovenskih planincev**, ki bo v soboto, 4. junija 2011, na Jeruzalemu v Slovenskih goricah (*generalni sekretar PZS Matej Planko in vodja organizacijskega odbora PD Ljutomer Franc Slokan*).

Po novinarski konferenci bodo vsi sodelujoči na voljo za vaša vprašanja.

**Ob tem vas že sedaj lepo povabim tudi na Skupščino PZS in posvet Udobje v planinski koči**, ki bosta v soboto, 7. maja 2011, v prostorih Šeškovega doma, Prešernova 11, v Kočevju.

Vljudno vabljeni!

Z lepimi planinskimi pozdravi,



Predsednik Planinske zveze Slovenije  
**Bojan Rotovnik**

### Dodatne informacije:

Zdenka Mihelič, predstavnica PZS za odnose z javnostmi. T: +386 41 222 358, E: [zdenka.mihelic@pzs.si](mailto:zdenka.mihelic@pzs.si).

Telefon: +386 (0)1 43 45 680

Fax: +386 (0)1 43 45 691

e-pošta: [info@pzs.si](mailto:info@pzs.si)

TRR: A BANKA VIPA d.d., Ljubljana: 05100-8010489572

Identifikacijska številka za DDV: SI62316133

Matična številka: 5145368





## SPOROČILO ZA MEDIJE

Ljubljana, 5. april 2011

### **IMENOVAN NOVI GENERALNI SEKRETAR PLANINSKE ZVEZE SLOVENIJE**

V četrtek, 31. marca 2011, je Upravni odbor Planinske zveze Slovenije na svoji četrti seji **soglasno potrdil in imenoval Mateja Planka iz PD Slivnica pri Celju** za novega generalnega sekretarja Planinske zveze Slovenije. Na ponovljeni razpis PZS za novega generalnega sekretarja, ki je bil objavljen na Zavodu RS za zaposlovanje 11. marca 2011, se je sicer javilo devet kandidatov.

**Matej Planko zelo dobro pozna delovanje planinske organizacije, saj že vrsto let aktivno deluje na področju prostovoljnega planinstva**, od leta 2003 pa do danes je opravljal tudi naloge predsednika Planinskega društva Slivnica pri Celju. Član planinske organizacije je od leta 1987, je vodnik PZS (od 1991) in navdušen s planinsko orientacijo, kjer je kot tekmovalec in organizator dosegal lepe uspehe. Skupaj z matičnim planinskim društvom je uspešno organiziral zaključno državno tekmovanje v planinski orientaciji SPOT 2008 in letošnjo Državno tekmovanje Mladina in gore. Aktivno deluje in sodeluje tudi pri organizaciji planinskih taborov mladih planincev v Savinjskem meddruštvenem odboru planinskih društev. Sicer pa je bil 39-letni univerzitetni diplomirani inženir strojništva od leta 1998 zaposlen v poslovnem sistemu Alpos. Zadnjih deset let je delal na vodstvenih položajih v različnih delih podjetja Alpos, nazadnje je bil vodja razvoja v eni od hčerinskih podjetij, sodeloval pa je tudi v razvojno investicijskem konzorciju, ki uspešno črpa sredstva Evropskih razvojnih skladov. Na mesto generalnega sekretarja PZS je bil imenovan za dobo štirih let s šestmesečnim poskusnim delom.

**Novi generalni sekretar PZS Matej Planko se je ob imenovanju zahvalil za zaupanje in smelo pogledal v prihodnost:** *»Na razpis za generalnega sekretarja sem se prijavil, ker vem, da lahko povežem dosedanje delo in poznavanje prostovoljnega planinstva z izkušnjami, ki sem jih pridobil na sedanjem delovnem mestu, in ponudim planinski organizaciji nekaj pozitivnega. Skupaj z zaposlenimi v strokovni službi bomo nadgrajevali dosedanje delo in krovno organizacijo še bolj približali planinskim društvom in njihovim potrebam. Prav tako bomo v strokovnih službah dvignili nivo strokovnosti, da bomo kvaliteten servis vsem matičnim komisijam in odborom, ki delujejo pod okriljem Planinske zveze Slovenije. Čaka nas veliko dela pri ustvarjanju prepoznavnosti planinske zveze, ki vključuje 263 društev in preko 57.000 članov, pod njenim okriljem so vrhunski športniki, ki posegajo v sam svetovni vrh, na drugi strani pa razvejana mreža prostovoljnih planinskih društev skrbi za planinsko infrastrukturo, ki jo uporabljamo vsi. Zagotovo obstajajo še dodatne možnosti za pridobivanje sredstev iz razpisov, ki jih še nismo izkoristili. Tukaj je še trženje lastnih programov, predvsem planinskih edicij. Skratka, izzivov je veliko in se jih bom s sodelovanjem in angažiranjem vseh zaposlenih v strokovni službi Planinske zveze Slovenije zavzeto lotil. Še enkrat se zahvaljujem vsem članom UO PZS za enotno podporo. To zame pomeni še večjo odgovornost, a se veselim odprtega, ustvarjalnega in korektnega sodelovanja z vsemi.«*

Pripravila Zdenka Mihelič

Sporočilo za medije o imenovanju novega generalnega sekretarja Planinske zveze Slovenije pripenjamo v prilogi, objavili pa smo ga tudi na naši spletni strani [www.pzs.si](http://www.pzs.si) – [neposredna povezava](#).

Dovoljuje se objava fotografij iz prispevka na spletni strani s podpisom avtorja. Če bi potrebovali fotografije v originalni velikosti, mi, prosim, sporočite.

**Za vse dodatne informacije:** Zdenka Mihelič, predstavnica PZS za odnose z javnostmi, T: +386 41 222 358, E: [zdenka.mihelic@pzs.si](mailto:zdenka.mihelic@pzs.si), [www.pzs.si](http://www.pzs.si), Planinska zveza Slovenije 



**PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE**

Alpine Association of Slovenia

Dvorakova ulica 9, p. p. 214, SI-1001 Ljubljana

[www.pzs.si](http://www.pzs.si), [info@pzs.si](mailto:info@pzs.si)

**SEZNAM UDELEŽENCEV NA NOVINARSKI KONFERENCI,  
v četrtek, 5. maja 2011, v veliki sejni sobi na Planinski zvezi Slovenije**

*Novinarska konferenca Planinske zveze Slovenije*

Zap. št.	MEDIJSKA/ ČASOPISNA HIŠA	IME IN PRIIMEK	ELEKTRONSKI NASLOV	TEL. ŠTEVILKA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				

**ltd. ...**

Telefon: +386 (0)1 43 45 680

Fax: +386 (0)1 43 45 691

e-pošta: [info@pzs.si](mailto:info@pzs.si)

TRR: A BANKA VIPA d.d., Ljubljana: 05100-8010489572

Identifikacijska številka za DDV: SI62316133

Matična številka: 5145368



**NOVINARSKA KONFERENCA**  
**na Planinski zvezi Slovenije, v Ljubljani, v četrtek, 5. maja 2011**

**Opomnik – odključnica**

	Kaj?	Kdo?	Kdaj?	Kontrola (narejeno?)
<b>Pred novinarsko konferenco</b>	Organizacija novinarske konference			
	Priprava skupne adreme novinarjev PZS in Občine Kočevje, PD Kočevje			
	Pošiljanje vabila za novinarje			
	Preverjanje prisotnosti novinarjev po telefonu			
	Priprava gradiv			
	Priprava vrečk – give-aways za novinarje			
	Priprava knjig za novinarje			
	Priprava prezentacije (ppt Dan SLO planin.)			
	Priprava prezentacije (Analiza koč, Okolju prijazna ...)			
	Naročilo cvetličnega aranžmaja			
	Fotografiranje na novinarski konferenci uredi			
	Interno komuniciranje			
	Priprava liste za preverjanje prisotnosti novinarjev			
	Priprava male zastavice PZS (2 x) za na mizo			
	Priprava prostora (miz in stolov)			
	Priprava projektorja za prezentacijo			
	Priprava vode in soka za govorce in novinarje			
	Priprava tablic z imenom govorcev (za na mizo)			
	Priprava bannerjev (PZS, OKS in MG) za v ozadje			
	Obvestilo govorcem na novinarski glede poteka itd.			
	Priprava scenarija novinarske konference			
<b>Gradivo za v mape in na CD</b>	Mapa			
<i>(Natisniti gradivo za v mape)</i>	CD – in zapeči; napisi na CD-jih			
	Papirnati ovitki za CD-je			
	Vabilo na novinarsko, ki bilo poslano medijem			
	Predstavitev PZS			
	Vabilo na Skupščino PZS			



# PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE

Alpine Association of Slovenia

Dvorakova ulica 9, p. p. 214, SI-1001 Ljubljana

[www.pzs.si](http://www.pzs.si), [info@pzs.si](mailto:info@pzs.si)

	Novosti novega Statuta Planinske zveze Slovenije			
	Vabilo na posvet Udobje v planinski koči			
	Posvet Udobje v planinski koči			
	Najvišje cene nočitev in določenih jedi, napitkov v planinskih kočah I. in II. kategorije v letu 2011			
	Predstavitve edicij Planinske založbe (5 dokumentov, za vsako edicijo svoj)			
	Slike: naslovnice edicij Planinske založbe			
	Dan slovenskih planincev (pisno gradivo)			
	Dan slovenskih planincev (zloženka)			
<b>Vrečke za novinarje</b>	Papirnata vrečka PZS			
	Propagandno gradivo PZS + Evropohod 2011 + tekma svetovnega pokala v balvanskem plezanju			
	Dan slovenskih planincev, natisnjeno vabilo in zloženka po pripravljenem			
	Planinski koledarček 2011			
	Letopis PZS 2010			
	Planinski vodnik Karavanke			
	Planinski vodnik Polhograjsko hribovje			
	Leposlovna knjiga Čez rob			
	Zemljevid Slovenska Istra, Čičarija, Brkini, Kras			
	Monografija Slovensko planinstvo			
	Propagandni material Ljutomer			
	Mapa za novinarje -> CD z gradivom (dokumenti, slike naslovnice), natisnjeno gradivo v mapi, zloženka Dan slovenskih planincev, vabilo			
<b>Oprema prostora</b>	Dolga miza oz. dve mizi			
	6 stolov			
	Cvetlični aranžma			
	6 kozarcev			
	Voda, sok / za govorce			
	Voda, sok ob strani / za novinarje			



# PLANINSKA ZVEZA SLOVENIJE

Alpine Association of Slovenia

Dvorakova ulica 9, p. p. 214, SI-1001 Ljubljana

[www.pzs.si](http://www.pzs.si), [info@pzs.si](mailto:info@pzs.si)

	Tablice z imeni govorcev			
	2 namizni zastavici PZS			
	zastava PZS			
	Bannerji (PZS, OKS in MG) v ozadju - PZS na levi (gledano iz dvorane proti govorcem), ostala dva desno			
<b>Pred novinarsko konferenco</b> (na kraju dogodka)	Preverba delovanja projektorja, PC-ja Sprejem novinarjev na PZS			
<b>Med novinarsko konferenco</b> (med dogodkom)	Vodenje novinarske konference Seznam prisotnosti novinarjev Organizacija morebitnih intervjujev/ izjav Fotografiranje			
<b>Po novinarski konferenci</b>	Organizacija morebitnih intervjujev/ izjav Objava sporočila za javnost in fotografij na spletni strani Priprava sporočila za medije in fotografij ter pošiljanje sporočila za medije, sporočilu za medije z novinarske konference priložiti Vabilo na posvet in Vabilo (za novinarje) na Skupščino PZS.			
<b>Spremljanje in analiza</b>	Po spletnih objavah V medijih Zahvala udeležencem novinarske			

Pripravila: Zdenka Mihelič  
predstavnica PZS za odnose z javnostmi